



**Электронный периодический
рецензируемый
научный журнал**

«SCI-ARTICLE.RU»

<http://sci-article.ru>

№64 (декабрь) 2018

СОДЕРЖАНИЕ

РЕДКОЛЛЕГИЯ.....	4
МИНОФЬЕВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА. ПОНЯТИЕ «МЯГКАЯ СИЛА», СМЕЖНЫЕ ТЕРМИНЫ И МЕХАНИЗМЫ ТРАНСЛЯЦИИ	12
УТЕШЕВ ИГОРЬ ПЕТРОВИЧ. ДРЕВНИЕ ПИРАМИДЫ И ИХ АНАЛОГИ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ВЛИЯНИЯ НА КЛИМАТ ЗЕМЛИ (ГИПОТЕЗА)	16
БАХАРЕВА СОФИЯ ОЛЕГОВНА. СТРУКТУРА БАКТЕРИАЛЬНЫХ ПАТОГЕНОВ, ОСЛОЖНЯЮЩИХ ВИРУСНУЮ ГЕМОРРАГИЧЕСКУЮ БОЛЕЗНЬ У КРОЛИКОВ	36
ИЛЬИНА ИРИНА ИГОРЕВНА. ЧИСЛА ПРАВЯТ МИРОМ. Ч.1. КВАТЕРНИОНЫ.....	41
ИЛЬИНА ИРИНА ИГОРЕВНА. ЧИСЛА ПРАВЯТ МИРОМ. Ч.2. ОКТОНИОНЫ	64
ПАНАСОВЕЦ ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА. РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	86
РОСЯ АНГЕЛИНА СЕРГЕЕВНА. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ.....	91
ПИРШТУК ДИАНА ИВАНОВНА. СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА СКИДОК В ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	96
ЗЛОДЕЕВА КСЕНИЯ АНАТОЛЬЕВНА. НОВЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	100
ВАСИЛЬЕВА НАТАЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.....	106
КРЕЙДИЧ ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА. МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ.....	111
КУЧИНСКАЯ ИРИНА ГЕННАДЬЕВНА. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	116
МАРТЫНЕНКО ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА. ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗКУЛЬТУРА И ПЛАВАНИЕ ПРИ СКОЛИОЗЕ ПОЗВОНОЧНИКА	123
КРЕЙДИЧ ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА. РЫНОК ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ.....	127
ПАНЬКИНА АНАСТАСИЯ МАКСИМОВНА. ЙОГА-ТЕРАПИЯ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ПАТОЛОГИЙ КОЛЕННОГО СУСТАВА	131
МУХАМЕТЖАНОВА АЙГЕРИМ БЕКБУЛАТОВНА. ИССЛЕДОВАНИЕ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА ЗОЛОШЛАКОВЫХ ОТХОДОВ.....	135
ГАРБАР ЯНА АЛЕКСЕЕВНА. СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА: ФРАНЧАЙЗИНГ И АУТСОРСИНГ	139
ХОРУЖАЯ НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА. АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ОАО «КОССОВО».....	144
ОКУНЕВА ИННА ВЛАДИМИРОВНА. ОЦЕНКА ПСИХИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКИХ ВУЗОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	156

ЛОБАНОВ ИГОРЬ ЕВГЕНЬЕВИЧ. ТЕОРИЯ ГИДРОСОПРОТИВЛЕНИЯ В ПРЯМЫХ КРУГЛЫХ ТРУБАХ С ТУРБУЛИЗАТОРАМИ ДЛЯ ТЕПЛОНОСИТЕЛЕЙ В ВИДЕ КАПЕЛЬНОЙ ЖИДКОСТИ ПРИ ПЕРЕМЕННЫХ СВОЙСТВАХ.....	159
НИКИТИНА ЕКАТЕРИНА ГЕННАДЬЕВНА. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКИХ ВУЗОВ РОССИИ И ТАДЖИКИСТАНА	175
АЗАРКО ДИАНА НИКОЛАЕВНА. РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ПОСРЕДСТВОМ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ	179
ПОПОВА ЗЛАТА СЕРГЕЕВНА. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЕЛИЧИНЫ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РЕСПУБЛИКИ КОМИ.....	183
РОДЬКИНА АНАСТАСИЯ ВИКТОРОВНА. ПЕРСПЕКТИВЫ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ В РОССИЙСКОМ МАРКЕТИНГЕ.....	195
ГАВРИЛИК ЕВГЕНИЙ ЖАНОВИЧ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	200
ВАСИЛЬЕВА ТАТЬЯНА ИГОРЕВНА. КИНЕЗИОТЕЙПИРОВАНИЕ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ МЕТОД ЛЕЧЕНИЯ И ПРОФИЛАКТИКИ В ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЕ	208

ЭКОНОМИКА

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА: ФРАНЧАЙЗИНГ И АУТСОРСИНГ

Гарбар Яна Алексеевна

студент

Полесский Государственный Университет

**Володько Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент,
кафедра «Экономики и бизнеса»**

Ключевые слова: бизнес-модель; франчайзинг; белорусская франшиза; аутсорсинг; аутсорсинг информационных технологий; экспорт; импорт

Keywords: business model; franchising; Belarusian franchise; outsourcing; information technology outsourcing; export; import

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные современные формы организации бизнеса такие как франчайзинг и аутсорсинг. Проведён анализ таких современных форм организации бизнеса как франчайзинг и аутсорсинг в Республике Беларусь, а также проблемы их функционирования и перспективы развития.

Abstract: This article discusses the main modern forms of business organization such as franchising and outsourcing. The analysis of such modern forms of business organization as franchising and outsourcing in the Republic of Belarus, as well as the problems of their functioning and development prospects.

УДК 334.752

Введение: В современных условиях активного научно-технического развития во всем мире пристальное внимание уделяется исследованию и освоению нововведений, без которых дальнейшее развитие в обществе было бы невозможным. Бизнес-модель предприятия призвана гарантировать эффективность стратегии с позиции получения прибыли.

Актуальность: Современный бизнес достаточно динамичен и требует проявления гибкости. Степень становления бизнеса и его темпы диктуют поставщикам услуг спрос в разработке и адаптации новых процедур, востребованных на данный момент в Республике Беларусь. Именно поэтому на смену старым формам приходят более современные и гибкие формы организации бизнеса.

Цель данной статьи: изучение франчайзинга и аутсорсинга в Республике Беларусь.

Таким образом, основной **задачей** исследования является анализ современных форм организации бизнеса-франчайзинга и аутсорсинга в Республике Беларусь.

Материалами статьи являются Официальный сайт Ассоциации Франчайзеров и Франчайзи Республики Беларусь; Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь.

Для анализа основных показателей основных современных форм организации бизнеса были использованы **методы:** сравнительного анализа, синтеза.

Научная новизна обусловлена тем, что в статье используются данные по оценке популярных франшиз в Республике Беларусь, а также данные экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг за 2015-2017 гг.

Так как сфера бизнеса весьма разнообразна, то имеется большое количество вариантов современных форм организации бизнеса. Основными современными бизнес-моделями являются франчайзинг и аутсорсинг.

Бизнес-модель – это современный инструмент проектирования и планирования бизнес-процессов. Современные формы организации бизнеса ориентированы на поиск наиболее эффективных решений в извлечении прибыли. Основной целью создания современных форм организации бизнеса является поиск пути развития предприятия. Она помогает найти преимущества и конкурентные отличия предприятия, а также выполнить оценку новых бизнес-процессов [1].

Рассмотрим развитие франчайзинга в Беларуси (таблица 1). В Республике Беларусь в настоящий момент времени зарегистрировано 438 договоров франчайзинга, также включая расторгнутые или прекратившие действие. Областные центры и город Минск привлекают международные франшизы, в отличие от регионов, для которых более популярна белорусская франшиза, так как востребованы инструменты поддержки. Популярность этого инструмента увеличивается: это связано с ростом запросов столичных и региональных предпринимателей и выходом на рынок крупных международных брендов. На данный момент самыми популярными франшизами в Беларуси являются «Красный пищик», «Дикая орхидея», «Минск Кристалл», «ПИЛКИ» [2].

Таблица 1. Оценка популярных франшиз

Франшиза	«Красный пищевик»	«Дикая орхидея»	«Минск Кристалл»	«ПИЛКИ»
Вид деятельности	Розничная торговля кондитерскими изделиями	Салоны красоты	Магазин алкоголя	Студия маникюра и педикюра, салон красоты
Страна происхождения франчайзера	Беларусь	Беларусь	Беларусь	Россия
Сумма минимальных инвестиций	6000\$	25000\$	5000\$	23800\$
Начало франчайзинговой деятельности	2015	2018	2016	2016
Количество собственных точек	9	4	82	35
Количество франчайзинговых точек	66	0	62	15

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2].

Лидерами считаются компании-производители кондитерской продукции («Красный пищевик», «Коммунарка», «Красный мозырянин», «Кристалл»). «Красный пищевик» за год открыл более 50 объектов, на данный момент их более 60, сейчас активность ориентирована на становление за рубежом после опыта, который был получен на белорусском рынке. Белорусские предприятия в основном направлены на рынки постсоветских государств, но также есть запросы на франшизу из Германии, Франции, Прибалтики,

По оценкам ассоциации, в Беларуси по франшизам работают в пределах 800 точек. На середину 2018 г в стране функционируют приблизительно 80 предприятий, которые предоставляют франшизу и развивают собственные сети. За 5 лет количество таких компаний увеличилось в 20 раз (в 2013 году их насчитывалось всего 4).

Начало применения франчайзинга было обусловлено становлением на белорусском рынке цивилизованных отношений, что вызывало использование новых передовых способов ведения бизнеса. При анализе деятельности компаний применяющих франчайзинг для развития бизнеса, в первую нужно принимать во внимание, что мировой опыт применения франчайзинга насчитывает более 100 лет, в нашей же стране он только начинает свое развитие.

Существует ряд проблем, препятствующих эффективному развитию белорусского рынка франчайзинга: несовершенство законодательства, практика ухода от налогов и использование "теневых" операций, отсутствие в предпринимательских кругах серьезных знаний о франчайзинге, излишнее бюрократическое регулирование бизнеса и коррупция, невыполнение обязательств между партнерами.

Ситуация, которая сложилась на рынке на сегодня, позволяет говорить о том, что на данный момент наблюдается ускоренный рост применения бизнес-технологии

франчайзинга на белорусском рынке товаров и услуг. Максимально эффективному развитию франчайзинга на отечественном рынке оказывает содействие созданная инфраструктура, которая не только обеспечивает консультирование субъектов франчайзинга, но и осуществляет пропаганду франчайзинга в качестве эффективного и современного метода ведения бизнеса.

В нашей стране регулярно проводятся семинары и конференции для создания благоприятной информационной среды, которая помогает развитию франчайзинга в Республике Беларусь. Постоянно увеличивается количество компаний, использующих франшизу как средство ведения бизнеса [3].

Одной из современных форм организации бизнеса в современной экономике стал аутсорсинг.

Европейская ассоциация аутсорсинга объявила список претендентов на звание лучших стран для аутсорсинга в 2016 году, среди которых оказалась Беларусь. Всемирный банк поместил страну на 44 место, из 189 допустимых, в докладе Doing Business 2016 (Ведение бизнеса 2016), но консалтинговая компания AT Kearney не рассматривала Беларусь (в 2011 страна располагалась на 91 месте). Данный результат показывает, как далеко Беларусь продвинулась в стремлении стать развивающимся деловым центром. Беларусь активно использует государственную поддержку, которая направлена на реформирование и активное создание благоприятных юридических условий для привлечения зарубежных инвестиций (к примеру, сегодня открыть юридическое лицо в Беларуси можно за три дня, в 2015 году этот процесс занимал в три раза больше времени).

Одной из самых актуальных тенденций становления международного рынка услуг является аутсорсинг информационных технологий. Экспорт ИТ-услуг Республики Беларусь непрерывно растет уже в течение многих лет (таблица 2).

Таблица 2. Экспорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг, млн. долларов США (2015-2017гг.)

Статья	2015	2016	2017	Отклонение, (+/-), 2017 г. к 2015 г.
Экспорт услуг, млн. долларов США	6 633,5	6 831,2	7 819,0	1185,5
Экспорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг, млн. долларов США	785	1159,6	1452,5	667,5
Импорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг, млн. долларов США	86	274	310	224
Доля экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг, %	11,8	17	18,6	6,8

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [4].

За десять лет экспорт ИТ услуг вырос более чем в 15 раз. Кроме того, значительно вырос импорт информационных услуг (более чем в 3,5 раза). Данные показатели включают в себя также потребление ИТ-услуг, разработанные предприятиями для собственных нужд. Благодаря Парку высоких технологий в 2016 г. в целом по стране экспорт компьютерных и информационных услуг стал второй по значимости статьей в формировании положительного сальдо внешней торговли услугами.

В Республике Беларусь невнимание к аутсорсингу частично обусловлено защитой отечественных производителей, сложности включения внешнего персонала в структуру организации заказчика, проблемность оценки уровня профессионализма персонала аутсорсинговой компании. Развитие аутсорсинга в Республике Беларусь имеет большой потенциал, это связано с появлением отечественных аутсорсинговых компаний, которые могут предложить качественные услуги по конкурентной цене [5].

Таким образом, франчайзинг и аутсорсинг играют важнейшую роль в развитии экономики индустриальных стран. Они обеспечивают значительную часть научных разработок, обеспечивающих рост экономического потенциала страны. Поэтому именно становление данных перспективных направлений имеет возможность поспособствовать нашей стране занять лидирующие позиции среди ведущих мировых стран.

Литература:

1. Бизнес-модель - это что такое? Какие существуют бизнес-модели? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/280202/biznes-model---eto-chto-takoe-kakie-suschestvuyut-biznes-modeli> (дата обращения 20.11.2018.)
2. Белфранчайзинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belfranchising.by> (дата обращения 26.11.2018.)
3. Франчайзинг в Беларуси: доходный бизнес по чужому «рецепту» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delo.by/news/~shownews/franchaising-v-belarusi-dohodniy-biznes>. (дата обращения 26.11.2018.)
4. Национальный Банк Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и валовой внешний долг Республики Беларусь за 2017 год – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/BalPay/BalPay2017.pdf> (дата обращения 27.11.2018.)
5. Носенко, М. С. Аутсорсинг и его развитие в Беларуси / М. С. Носенко, Д. А. Борисова, Е. В. Служалик ; науч. рук. Е. В. Хмель // Актуальные проблемы экономики строительства : материалы 70-й студенческой научно-технической конференции, Минск, 14–16 мая 2014 года / ред. колл.: О. С. Голубова, Л. К. Корбан, У. В. Сосновская. – Минск: БНТУ, 2014. – С. 48 - 51.